



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN
COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE PLANEACIÓN
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2011
 F-COP-DPE-pp-01/rev01



Código de U. R.				11104 Descripción de la U. R.				Relaciones Públicas													
Programa				5.- Consolidación de la extensión de la cultura y los servicios 12.- Mantenimiento en la calidad de los servicios				Proyecto				5.1.- Vinculación universidad-sociedad 5.5.- Arte y cultura en Ciudad del Carmen 12.6. Aplicación del proceso de relaciones públicas									
Eje estratégico				5.- Consolidar la extensión de la cultura y los servicios 7.- Asegurar una administración y gestión de calidad				Objetivo				5.4.- Coadyuvar al mejoramiento de la divulgación de la ciencia y las humanidades, al fomento de la lectura y a la practica de una cultura ambiental entre la comunidad universitaria y la sociedad 7.3.- Fortalecer la identidad universitaria e informar y difundir el quehacer institucional en los ambitos interno y externo.									
Pg	Py	EE	Ob	PP	Actividad o acción a realizar	Unidad de medida	No.	Descripción del indicador	Meta	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
5	1	5	4	3010005	Elaboración de síntesis periodística diaria	periodicos	108	Recortes de periodicos diversos sobre notas alusivas a la UNACAR	Con esta síntesis se pretende tener el control de toda la información que se genera en el Estado referente a la UNACAR y todo el ambito educativo, para conocer el impacto que tienen la UNACAR en la comunidad	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
5	1	7	3	3010005	Elaboración de síntesis para televisión	videos	48	Se elabora con las noticias más importantes de la semana y se transmite a nivel estatal la labor de la UNACAR	Contar con mayor impacto en todo el estado y de esta manera dar a conocer toda la oferta tanto educativa, cultural y educativa con la que cuenta la UNACAR para poder captar mayor número de estudiantes.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	1	7	3	3010005	elaboración de videos para dependencias académicas pertenecientes a la universidad para difundir acciones	videos	48	Con estos videos se da a conocer las acciones de cada dependencia tanto a nivel local, estatal y nacional	Actualmente la imagen tiene un lugar privilegiado entre los publicos y con la elaboración de videos institucionales, podemos ofrecer de manera rápida y concisa todo o que ofrecen las diversas carreras de la UNACAR	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	1	5	4	3010005	Elaboración de boletines donde se da a conocer el quehacer de la UNACAR	boletines	240	Estos se emiten para los medios impresos tanto a nivel local, estatal y nacional donde se dan a conocer las acciones más relevantes que se realiza diariamente en la UNACAR	Mantener informada no solo a la comunidad universitaria si no a toda la comunidad de carmen de las acciones relevantes que ocurren dentro de la UNACAR, conociendo de esta manera el quehacer universitario	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
5	5	5	4	3010005	Cobertura de eventos diversos de las actividades universitarias	eventos	240	Eventos que se llevan a cabo en nuestra universidad siendo estos de diversas índoles para llevar un registro en video y fotografía para el informe anual rectoral o para cualquier otra cuestión académica que se necesite	Toda actividad ya sea académica, cultural o deportiva realizada por las diversas dependencias son de vital importancia y por eso debe ser cubierta para dar a conocer lo que se hace y de esta manera motivar a más jóvenes a pertenecer a la UNACAR	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

4



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN
 COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE PLANEACIÓN
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2011
 F-COP-DPE-pp-01/rev01



Pg	Py	EE	Ob	PP	Actividad o acción a realizar	Unidad de medida	No.	Descripción del indicador	Meta	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
5	1	7	3	3010005	Presentar el proyecto para poder hechar a andar la Television universitaria	programas	48	Con este proyecto tendríamos mayor cobertura de difusion tanto para la comunidad universitaria como carmelita del quehacer diario de la UNACAR	Se pretende implementar este proyecto de suma importancia para la UNACAR con el cual se podran difundir en medios locales y estatales toda la vida universitaria para dar a conocer la enorme labor educativa que realiza nuestra maxima casa de estudios.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	1	7	3	3010005	Elaboracion del periodico mural universitario	vitrinas	48	De esta manera enteramos a cada una de las dependencias y sus alumnos de todas las noticias y eventos relevantes realizados durante la semana para estar bien informados, eso seria comunicación interna	Crecer en la colaboracion de alumnos y docentes para su elaboracion y pueda traspasar las paredes universitarias y colocarlo en puntos estrategicos de la ciudad para una mayor cobertura de difusion entre toda la comunidad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	6	7	3	3010005	Actualizacion constante de la pagina de internet del departamento de comunicacion social	informacion emitida	240	Con esta pagina tendremos actualizada a toda la comunidad a traves de este medio electronico del quehacer universitario y los mas importante que ocurre en la UNACAR	La WEB es una gran herramienta mundial la cual va a permitir que mucha mas gente conozca lo que hace nuestra institucion, loS eventos que realiza y los trabajos de investigacion que lleva a cabo, ya que ahí se vaciaria toda la informacion emitida por la unacar a traves de comunicacion social	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

PROGRAMA(S) 3010005 76,663.14

TOTAL 76,663.14

Responsable de la ejecución del POA (U. R.)

LCC. Irving Alberto Requena López
 Encargado de comunicación social

Supervisión de la ejecución del POA de la U. R.

Mtro. Sergio Augusto López Peña Rector
 Rector